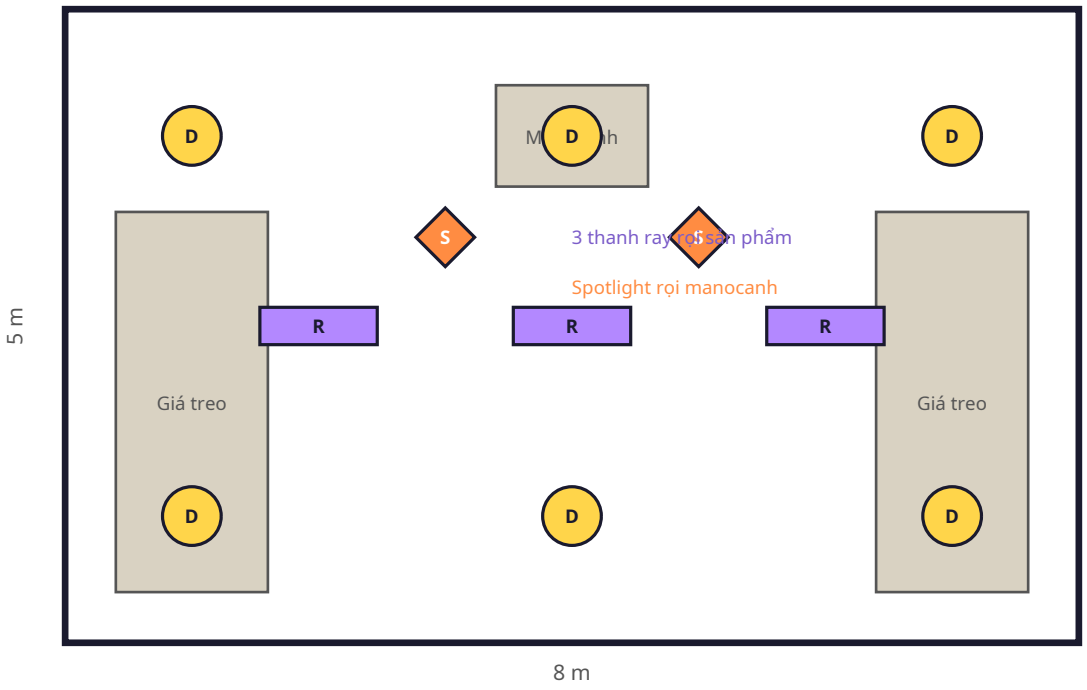
Mẫu 7: Shop thời trang 40m²

Diện tích 8m × 5m • Trần cao 3,0m • Đèn đẹp = hàng bán chạy hơn

Sơ đồ bố trí đèn (nhìn từ trên xuống)



Chú thích:

- Ray nam châm 48V — 3 thanh dọc shop (module spotlight)
- D Đèn âm trần ALUX90 — nền chung (6 cái)
- S Spotlight LION 75 — rọi manocanh (2 cái)

Bảng liệt kê đèn VnTrust

STT	Tên đèn	SL	Vị trí / Công dụng	Nhiệt độ màu
1	**Ray nam châm 48V (2m)**	3	Dọc shop — rọi giá treo	4000K trung tính
2	**Module spotlight ray**	9	Rọi từng khu sản phẩm	4000K trung tính
3	**Đèn âm trần ALUX90**	6	Nền chung	4000K trung tính
4	**Spotlight LION 75**	2	Rọi manocanh trung tâm	3000K ấm

Giá chi tiết từng mã xem tại trustlighting.vn — liên hệ để được báo giá ưu đãi theo số lượng.

© VnTrust 2026 — trustlighting.vn

3 kịch bản sáng cho shop

1. Giờ mở cửa

Cách bật: Bật FULL: ray + âm trần + spotlight.

Cảm giác: Shop bừng sáng — thu hút khách đi đường nhìn vào.

2. Thay collection mới

Cách bật: Trượt module ray tập trung vào khu hàng mới.

Cảm giác: Không cần thợ điện — tự điều chỉnh trong 5 phút.

3. Buổi tối / sale

Cách bật: Ray + spotlight manocanh, giảm âm trần.

Cảm giác: Tập trung vào sản phẩm chủ lực, tạo cảm giác cao cấp.

Lưu ý kỹ thuật

- Shop thời trang DÙNG 4000K cho khu hàng — màu vải lên màu chuẩn, khách không bị 'lừa màu'.
- Ray nam châm là 'vũ khí' của shop: đổi trưng bày trượt module theo, không khoan đục lại trần.
- Manocanh rọi 3000K ấm riêng — tạo điểm nhấn 'ngôi sao' giữa shop.
- Độ rọi khuyến nghị: 500–750 lux khu hàng (gấp 2-3 lần nhà ở) — hàng nổi bật.
- CRI > 90 bắt buộc với shop thời trang — CRI thấp làm vải xỉn màu, khách thử xong không mua.

Đây là mẫu tham khảo — mỗi nhà mỗi khác

Nhắn Zalo 0934.385.333 để được thiết kế riêng MIỄN PHÍ cho nhà bạn

Hotline: 0989.225.636 • trustlighting.vn

Quét Zalo

© VnTrust 2026 — trustlighting.vn